

PKM PEMBERDAYAAN N'CENGA CAKE MELALUI PELATIHAN TATA KELOLA USAHA DI KECAMATAN MANGGALA KOTA MAKASSAR

Sumatriani^{1,*}, Ahmadi Usman², Asima³, Andi Yahya⁴, Adam Rasid⁵, Andi Trio Ramadhan^{6,**}, Nurul Athifah Dalif^{7,**}

^{1,2,4,5,6,7} Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang, Makassar

ABSTRACT

The purpose of this community services is to provide training related to calculating the cost of production, determining selling prices, prepare financial reports using the excel application, products marketing using social media, making business proposal and business letters. This service was attended by 10 people. The results of community service activities help the 'N'Cenga Cake' business increase knowledge and expertise regarding abilities and skills in compiling financial reports using Excel applications, increasing partners' ability to find out business profits earned during one year. Regarding product marketing with social media to reach a wider marketing area, the appearance of the product that will be posted is more attractive. Meanwhile, making business letters makes it easier for partners to offer their products to gift shops and supermarkets, then making business proposals helps partners to make proposals for financial assistance to the government and companies that support the development of small and medium businesses. The expected output from this training is increasing knowledge and skills in financial management, marketing products widely using social media and creating business letters and business proposals.

Keywords: N' Cenga Cake, *Financial Management*, *social media*, *Business letters*, *business proposal*

ABSTRAK

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan pelatihan yang berkaitan dengan penyusunan laporan keuangan sederhana dengan aplikasi excel, pemasaran produk dengan sosial media, pembuatan proposal bisnis serta surat bisnis. Pengabdian ini diikuti sebanyak 10 orang. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat membantu usaha 'N'Cenga Cake' meningkatkan pengetahuan dan keahlian tentang kemampuan dan keterampilan menyusun laporan keuangan dengan aplikasi excel, meningkatkan kemampuan mitra untuk mengetahui keuntungan usaha yang diperoleh selama satu tahun. Terkait pemasaran produk dengan sosial media untuk menjangkau wilayah pemasaran yang lebih luas, tampilan produk yang akan diposting lebih menarik. Sedangkan Pembuatan surat bisnis memudahkan mitra menawarkan produknya ke toko oleh-oleh dan swalayan, selanjutnya untuk pembuatan proposal bisnis membantu mitra untuk membuat proposal bantuan dana ke pemerintah dan perusahaan yang mendukung perkembangan usaha kecil menengah. Luaran yang diharapkan dari pelatihan ini adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan keuangan, memasarkan produk secara luas dengan sosial media dan membuat surat bisnis serta proposal bisnis.

Kata Kunci : N'Cenga Cake, Pengelolaan Keuangan, Sosial Media , surat bisnis, proposal bisnis

1. Pendahuluan

Usaha N' Cenga Cake mulai beroperasi sejak Tahun 2018 sebagai kelompok Usaha Industri Kecil dan Menengah (IKM) yang menjadi prioritas pemerintah untuk di kembangkan dan di dukung atas keberlanjutan usahanya. N' Cenga Cake berlokasi di Jl. Mahsun Dg Nempo / RPH Lr 1 No 11 Kel. Tamangapa Kecamatan Manggala Kota Makassar. Jarak lokasi ini dari kampus 1 Politeknik Negeri Ujung Pandang ± 9.5 km.

N' Cenga Cake menghasilkan produk olahan Baruasa Nenek yang memiliki empat rasa yaitu rasa original, gula merah (gulmer), cheese (keju), chochips (chocochips). Baruasa nenek merupakan salah satu kue kering khas makassar yang bentuknya bulat yang memiliki citarasa yang gurih dan rendah lemak. Kue ini bisa ditemukan saat acara-acara keagamaan dan syukuran. Selain memproduksi kue baruasa nenek juga memproduksi kue toples. N' Cenga Cake dalam membuat olahan produknya tenaga kerja yang terlibat adalah keluarga, karang taruna (khususnya remaja putri), dan ibu rumah tangga yang tidak berpenghasilan tapi

* Korespondensi penulis: Sumatriani, email Sumatriani@poliupg.ac.id

** Mahasiswa tingkat Sarjana (S1)

memiliki waktu luang untuk mendapatkan tambahan penghasilan. Usaha N' Cenga Cake memiliki karyawan sepuluh orang. Sembilan orang yang membantu dalam membuat produk dan satu orang yang membantu di bidang pemasaran, sementara untuk pengelolaan keuangan di tangani langsung oleh pemilik usaha. Tiga orang sudah merupakan karyawan tetap, tujuh orang karyawan tidak tetap.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik usaha permintaan produk olahan Baruasa Nenek sampai saat ini masih tinggi, setiap bulan memproduksi 700 pak/bungkus sehingga usaha ini potensial untuk dikembangkan. Hal ini tergambar dari banyaknya permintaan dari konsumen. Sistem pemasaran yang dilakukan yaitu konsumen datang ke tempat usaha dan sistem konsinyasi yang dititipkan pada toko oleh-oleh. Harga jual produk Baruasa Nenek bervariasi sesuai dengan ukuran berat setiap kemasan. Harga baruasa 1 kg Rp 80.000,- 500 gr Rp 40.000,- 100 gr Rp 15.000,-.

Hasil usaha yang diperoleh dilakukan pencatatan hanya berdasarkan penerimaan dan pengeluaran kas saja, dan juga tidak rutin dilakukan sehingga menyulitkan mengetahui kas yang tersedia untuk operasional usaha. Pencatatan saat ini juga masih secara sederhana dan manual. Dengan kondisi tersebut menyulitkan pemilik usaha untuk mengetahui besarnya keuntungan yang diperoleh setiap tahunnya, karena belum mampu membuat laporan keuangan sederhana [1]. Hal ini membuat mitra belum mampu melakukan evaluasi perkembangan dan keberlanjutan usaha N'Cenga Cake.

Sehubungan dengan pengembangan usaha N'Cenga Cake selain dari modal usaha sendiri juga dapat mengajukan bantuan dana ke pemerintah dan BUMN yang memiliki program bantuan ke UMKM. Namun pemilik usaha belum mampu membuat proposal bisnis untuk mendapatkan bantuan tersebut, kesulitan lain juga terkait pembuatan surat bisnis untuk menawarkan produk ke swalayan dan supermarket.

Saat ini N'Cenga Cake hanya melayani permintaan di kota Makassar saja walaupun terkadang menerima pesanan dari luar kota makassar seperti Jayapura dan Jakarta. Sistem pemasaran yang dilakukan masih terbatas hanya melalui penjualan langsung dan dititipkan di toko oleh-oleh seperti Toko Toraja. Selain itu, pemilik juga melakukan promosi di Instagram dengan nama akun "baruasanenek". Meskipun sudah memiliki Instagram, pemilik belum secara profesional mengelola Instagram "baruasanenek" secara profesional. Hal ini tampak desain grid yang tak teratur dengan tidak menggunakan jenis grid model tertentu. Disamping itu, pemilik Instagram baruasa nenek tidak secara rutin mengupload konten Instagram sehingga jumlah postingan belum bervariasi pada tampilan grid [2]. Bahkan follower (pengikut) instagram baruasanenek masih berjumlah 725 pengikut yang tergolong kedalam jumlah pengikut yang masih sedikit untuk kategori entitas bisnis. Terakhir, permasalahan pada Instagram baruasa nenek juga terletak pada tampilan bio yang masih perlu dimaksimalkan sehingga pengunjung dapat menjangkau dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk baruasa nenek.

Untuk memperluas wilayah pemasaran mitra sudah pernah diminta mengirim produk ke luar negeri oleh Dinas Koperasi dan UMKM, namun terkendala dengan bentuk usaha yang mensyaratkan harus dalam bentuk Perseroan Perseorangan, serta harus juga memiliki laporan keuangan, dan Instagram yang memiliki tampilan menarik.

Kekurangan-kekurangan yang terdapat pada tata Kelola usaha seperti penyusunan laporan keuangan, proposal bisnis, surat bisnis dan Instagram bisnis. Instagram N'Cenga Cake belum dikelola secara profesional, desain grid yang tidak teratur, tidak rutin mengupload konten, tampilan bio belum sesuai tidak terdapat penggunaan highlights. Berdasarkan kekurangan-kekurangan ini, tim pengabdian Politeknik Negeri Ujung Pandang terdorong untuk memberikan pelatihan tata kelola usaha untuk meningkatkan usaha N'Cenga Cake yang dapat bersaing dengan kelompok usaha mikro yang lain.

Berdasarkan pemaparan diatas bahwa N'Cenga Cake belum mampu menyusun laporan keuangan sederhana dengan aplikasi excel, belum mampu memasarkan produk dengan sosial media (Instagram bisnis), belum mampu membuat surat dan prosal bisnis.

2. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat ini dilakukan beberapa tahap, yaitu 1) mengobservasi pengelolaan kelompok usaha N'Cenga Cake yang dapat dijadikan mitra; 2) mengobservasi dan mendiskusikan masalah-masalah utama yang dihadapi oleh mitra kerja; 3) mengidentifikasi masalah-masalah utama yang dihadapi oleh mitra kerja yang akan diberikan solusi penyelesaian.

Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan pada tanggal 6 Juli 2024 berlokasi di Jl. Mahsun Dg Nompo / RPH Lr 1 No 11 Kel. Tamangapa Kecamatan Manggala Kota Makassar diikuti oleh 15 orang anggota kelompok usaha, yaitu memberikan pelatihan tentang penyusunan laporan keuangan dengan aplikasi excel, cara

memasarkan produk dengan social media, cara membuat surat bisnis dan proposal bisnis. Pelatihan pengelolaan keuangan bertujuan untuk membantu kelompok usaha Menyusun laporan keuangan dengan aplikasi excel untuk skala usaha kecil menengah [3]. Pelatihan ini memberikan manfaat bagi kelompok usaha untuk dapat menetapkan harga jual yang dapat bersaing dengan industri yang sama. Begitupula dapat mengevaluasi perkembangan usaha N'Cenga Cake untuk periode yang akan datang dengan membuat laporan keuangan setiap periode.

Selanjutnya terkait pelatihan social media bertujuan untuk meningkatkan wilayah pemasaran yang lebih banyak, meningkatkan awareness dan penjualan [4],[5]. Instagram bisnis merupakan media yang baik untuk memasarkan produk mitra dengan visual iklan seperti foto katalog produk, konten video, membuat social media kalender. Sedangkan pelatihan membuat proposal bisnis agar memudahkan mendapatkan bantuan dari perusahaan dan pemerintah terkait pemberdayaan UMKM, selanjutnya pelatihan membuat surat bisnis bertujuan untuk memperkenalkan produk mitra kepada konsumen serta melakukan penawaran produk.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan permasalahan mitra yang telah diuraikan di atas, maka program kemitraan masyarakat ini dilaksanakan dengan memberikan pelatihan peningkatan keterampilan bagi anggota kelompok usaha N' Cenga Cake. Pelatihan yang diberikan adalah pengelolaan keuangan seperti penyusunan laporan keuangan dengan aplikasi excel untuk usaha kecil menengah kebawah. Memasarkan produk dengan social media, membuat proposal bisnis dan surat bisnis.

Evaluasi terhadap pelaksanaan pelatihan juga dilakukan setelah pelatihan selesai dilaksanakan dengan menyebarkan lembar evaluasi untuk mendapatkan *feedback* dari anggota kelompok usaha mitra mengenai pelaksanaan pelatihan. Hasil *feedback* ini menunjukkan bahwa pelatihan ini sangat memberikan manfaat bagi peningkatan keterampilan para anggota kelompok usaha N'Cenga Cake. Selain itu, evaluasi juga dilaksanakan untuk mengetahui hasil dari pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat secara keseluruhan.

Usaha N'Cenga Cake sebagai mitra pengabdian merupakan kelompok usaha yang berharap untuk meningkatkan pengelolaan usaha mitra. Kegiatan penyusunan laporan keuangan memberikan manfaat sebagai berikut; 1). dapat meminimalisir risiko kehilangan produk, aset, dan juga uang, 2) bisa mengetahui kewajiban pajak akibat bisnis yang dijalani, 3) bisa memengaruhi aset yang dimiliki berpengaruh pada rugi laba suatu bisnis di kemudian hari, 4) bisa mengetahui besarnya piutang dan hutang, 5) bisa mengontrol biaya akibat operasional bisnis, 6) dapat mengetahui progress dari bisnis yang sedang dijalani. Adapun pembukuan sederhana untuk *home industry* yaitu: 1) buku kas, buku piutang dan buku utang; 2). Laporan Laba/ Rugi; 3). Laporan Neraca

Sosial media diharapkan untuk mendapatkan jangkauan pasar yang lebih luas dan konsumen dapat mengetahui lebih banyak produk yang dihasilkan, sehingga mitra sangat terbantu dengan kegiatan pelatihan ini[6],[7]. Karena selama ini kegiatan penjualan yang dilakukan masih sangat terbatas yaitu menitipkan produk pada toko oleh-oleh, dan juga melakukan pemasaran dengan sosial media khususnya instagram. Namun penjualan dengan menggunakan instagram tampilan nya masih sederhana, dan belum menarik. Mitra sangat terbantu dengan kegiatan pelatihan ini karena mendapatkan materi yang sangat menarik terkait sosial media marketing yaitu pentingnya sosial media marketing untuk memasarkan produk yang lebih luas jangkauannya. Tips menggunakan sosial media marketing agar tampilan produk yang akan diposting menarik, membantu membuat sosial media kalender selama satu bulan, sehingga memudahkan memposting setiap hari produk mitra Saat ini nama instagram N'Cenga Cake yaitu @baruasa nenek.

Untuk mendapatkan bantuan dana dari pemerintah atau perusahaan untuk pengembangan usaha kecil mikro pemilik usaha diberikan materi terkait bagaimana membuat proposal bisnis yang baik seperti membuat ringkasan eksekutif, deskripsi bisnis (latar belakang, visi, misi, deskripsi usaha), analisis pasar, rencana pemasaran, sumber daya dan kualifikasi tim, rencana operasional, proyeksi keuangan.

Selanjutnya untuk mendapatkan peluang bisnis yang lebih luas maka mitra perlu memahami surat-surat bisnis, mulai dari membuat surat perkenalan kepada calon konsumen, Surat permintaan dan penawaran terkait daftar harga dan katalog, brosur barang yang dimiliki[8],[9]. Surat pengiriman pesanan apabila sudah ada pembeli/konsumen yang sudah pasti, point-point penting apa yang harus dituliskan dalam pesanan tersebut. Terakhir surat penagihan, apabila memberikan tenggang waktu membayar kepada konsumen, maka perlu di buatkan surat penagihan terkait harga barang yang sudah jatuh tempo pembayarannya. i instagram. Saat ini nama instagram N'Cenga Cake yaitu @baruasa nenek.



Gambar 1. Dokumen Kegiatan Pengabdian

Tabel 1. Kegiatan dan Hasil Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Materi Pelatihan	Kemampuan sebelum Pelatihan	Kemampuan Setelah Pelatihan	Persentase (Hasil Observasi)
1	Memberikan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan pada usaha “N’Cenga Cake”	- Cara menjurnal transaksi bisnis pada usaha N’Cenga Cake - Menyusun laporan keuangan sederhana dengan aplikasi excel	- 30% peserta pelatihan belum memahami siklus akuntansi - 30% peserta pelatihan belum memahami penyusunan laporan keuangan dengan aplikasi excel	100% anggota kelompok usaha “N’Cenga Cake” sudah memahami siklus akuntansi, serta sudah mampu Menyusun laporan keuangan dengan aplikasi excel	100%
2	Memberikan pengetahuan produk baru	Cara memasarkan produk baru	30% peserta belum pernah	100% peserta pelatihan mengetahui	100%

No	Kegiatan	Materi Pelatihan	Kemampuan sebelum Pelatihan	Kemampuan Setelah Pelatihan	Persentase (Hasil Observasi)
	tentang memasarkan produk dengan social media (Instagram bisnis)	nenek melalui social media (Instagram bisnis)	menggunakan aplikasi social media, melalui Instagram bisnis	penggunaan social media (Instagram bisnis) dalam memasarkan produk mitra produk olahan pisang	
3	Memberikan pengetahuan tentang pembuatan proposal bisnis	Cara membuat proposal bisnis mendapatkan bantuan pendanaan seperti; 1) cantumkan visi dan misi usaha, 2) profil usaha, 3) Analisis swot kondisi usaha 4) produk yang dijual, 5) menentukan target pasar, 6) strategi promosi dan pemasaran, laporan keuangan usaha	30% peserta belum mengetahui membuat proposal bisnis yang baik untuk mendapatkan bantuan dana dalam mengembangkan usaha mitra	100% peserta mengetahui membuat proposal bisnis yang baik untuk mendapatkan bantuan dana dalam mengembangkan usaha mitra	100%
5	Memberikan pengetahuan tentang pembuatan surat bisnis	Cara membuat surat bisnis yang baik seperti : 1) surat perkenalan, 2) surat permintaan penawaran, 3) surat penawaran, 4) surat pengiriman pesanan, 5) surat pengaduan, 6) surat penagihan	30% peserta belum membuat surat bisnis untuk melakukan penawaran kepada toko oleh-oleh yang ada di makassar	100% peserta sudah mengetahui membuat surat bisnis untuk memperluas bisnis usaha "N' Cenga Cake"	100%

4. Kesimpulan

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, ada dua hal yang dapat disimpulkan yaitu: Kegiatan pengabdian ini telah memberikan pengetahuan bagi peserta pelatihan dalam hal pengelolaan keuangan, pemasaran dengan *social media* (Instagram Bisnis), serta membuat proposal bisnis dan surat bisnis. Kegiatan ini memberikan keterampilan bagi peserta pelatihan untuk memasarkan produk secara luas serta memberikan pengetahuan bagaimana mitra membuat pertanggung jawaban keuangan usaha, agar kelompok usaha dapat berkelanjutan kegiatan usahanya. Hasil evaluasi kegiatan pengabdian, diketahui bahwa kegiatan pelatihan adanya peningkatan keterampilan bagi anggota kelompok usaha ini sangat diperlukan mengingat bahwa keterampilan mereka masih belum memadai sehingga pelatihan sejenis ini masih perlu ditingkatkan khususnya dalam aspek manajemen usaha, dan produksi.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada Ditjen Riset dan Pengabdian Pada Masyarakat, Kemenristek Dikti yang telah memberikan dukungan dana untuk Pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat ini, dan juga kepada kelompok usaha "N'Cenga Cake" yang telah memfasilitasi atas terlaksananya program kemitraan ini.

6. Daftar Pustaka

- [1]. Rakhmawati I, Cahyadi IF. Pendampingan Pembukuan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah pada Wirausaha Muda. *Dimasejati J Pengabdi Kpd Masy.* 2023;5(1):17–29.
- [2]. Pradana M, Utami DG, Wahyuni AS, Serpian S, Usman A, Astuti AD. Digital Marketing Strategy in Indonesia: A Short Bibliometric Review. In: *International Conference on Enterprise and Industrial Systems (ICOEINS 2023)*. Atlantis Press; 2023. p. 283–90.
- [3]. Arifin J. Microsoft Excel untuk Menyusun Laporan Keuangan. Elex Media Komputindo; 2019.
- [4]. Deniar R, Syamsuddin S, Usman A. Perancangan Social Media Marketing Sebagai Media Promosi Pada Bombo Uai Merc. *J Bus Adm (JBA)*,. 2022;2(2):141–57.
- [5]. Arifuddin AAZ, Kamaruddin MZ, Usman A. Perancangan Website Berbasis Digital Marketing pada PT Satoimo Sulawesi Sukses. *J INSTEK (Informatika Sains dan Teknol.* 2023;8(1):27–35.
- [6]. Sumatriani, Usman A, Shadiq AF, Ramadhan T. Peningkatan dan Kemampuan Kinerja Usaha UMKM Banana Chips Kabupaten Gowa. In: *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*. 2023. p. 813–21.
- [7]. Sumatriani S, Usman A, Rasid A, Asima A, Hasna H, Safitri E. PKM Dapur Difa Kecamatan Wajo Kota Makassar. In: *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*. 2022. p. 322–6.
- [8]. Mardiana D, Kamaludin A, Sutrisno S. Pengaruh Kompetensi Grammar dan Penguasaan Kosakata terhadap Keterampilan Membuat Surat Bisnis Berbahasa Inggris pada Program Studi Administrasi Bisnis di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Cileungsi. *J Lentera Bisnis.* 2018;7(1):1–10.
- [9]. Suprpto HA. Pengaruh pembuatan proposal rencana bisnis (business plan) terhadap kemampuan berwirausaha di SMK Bhakti Husada. *J Ilm Wahana Pendidik.* 2019;5(2):19–23.