

## PENINGKATAN PEMASARAN PRODUKSI PADA USAHA MIKRO PENJAHIT PAKAIAN

Hafsah N<sup>1)</sup>, Ahyar<sup>1)</sup>, Ibrahim<sup>1)</sup>, Sulwan<sup>1)</sup>, Nurul<sup>2)</sup>, Zein<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Dosen Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Ujung Pandang, Makassar

<sup>2)</sup>Mahasiswa Program Studi Teknologi Rekayasa Jaringan Telekomunikasi

### ABSTRACT

A home tailor business is a time-consuming business, even more and more are doing business related to clothing, both men's and women's clothing. There are tailor businesses on a macro and micro scale. In this service activity, we partnered with a micro-scale tailor, named Suriyaningsih and his business name was Suri Sewing. The partner's business conditions are quite apprehensive, starting with the place, the equipment and the number of customers. This service activity has helped partners hold overlock sewing machines and promotional models by creating a paid website. Training on the use of the website has been carried out to convey partner business promotions to customers and potential customers, as for the partner's website link named <http://surijahit.com/admincon>.

Key word : *Micro Business, SuriJahit, Promotion, Website*

### 1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi dimasa dan setelah pandemic covid-19, sangat berguna dan dibutuhkan oleh para pengusaha mikro untuk memasarkan produk dan atau jasa mereka melalui media online. Usaha mikro atau usaha kecil saat ini selain menjanjikan kesuksesan disatu sisi juga menghadapi banyak dilema dalam mengoperasikan kegiatan usahanya, utamanya dalam hal pemasaran dan persaingan bisnis. Pada umumnya usaha mikro memiliki strategi bisnis tersendiri dalam menghadapi persaingan bisnis misalnya dengan cara membuat produk atau jasa yang unik dan memiliki ciri khas yang tidak dimiliki oleh bisnis lain. Persaingan pasar yang semakin ketat, menjadikan keberadaan media pemasaran online, sebagai salah satu tempat atau rumah produksi online untuk meraih pangsa pasar yang menjanjikan. Salah satu cara yaitu membuat *Website* model *Content Management System* (CMS), dapat berfungsi sebagai media promosi dan pemasaran pengusaha mikro untuk memperluas dan memperkenalkan hasil produksi dan atau jasa yang dihasilkan. Pada kegiatan pengabdian ini bermitra dengan penjahit yang berskala mikro, yang bernama **Suriyaningsih** dan nama usahanya **Suri Jahit**, yang berlokasi di **MoncongloE** Kabupaten Maros.

Hal lain yang dialami oleh mitra yaitu adalah belum memiliki mesin jahit obras dan jahit pinggir, sehingga mitra harus ke tempat lain untuk melakukan jahitan obras dan jahit pinggir pakaian, olehnya itu untuk menjahit pakain memerlukan waktu yang agak lama. Kondisi tempat tinggal juga bermasalah karena jika hujan akan banjir dan mempersulit melakukan jahitan.

Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat dari Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Ujung Pandang adalah membantu mengadakan mesin jahitan obras/jahit pinggir, membantu melakukan promosi untuk pemasaran usaha mitra dengan membuat website usahanya, dan pelatihan penggunaan *website* kepada anggota mitra.

### 2. PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Metode pelaksanaan kegiatan ini dimulai dengan kunjungan ke lokasi mitra, menyampaikan bahwa kegiatan PKM akan dilaksanakan. Kemudian selanjutnya sebagai berikut : 1). Pengambilan gambar produk usaha berupa masker, mukenah dan hasil jasa jahitan busana para pelanggan (untuk pajangan di website). 2). Penyuluhan tentang manfaat sistem informasi Profil Usaha Penjahit **Surijahit** sebagai ajang promosi dan komersialisasi Usaha Mitra. 3). Pembuatan Profil dan Pembuatan *Website* model CMS usaha penjahit SURI JAHIT. 4). Uji coba Perancangan *WebSite* Profil dan Usaha SURI JAHIT. 5). Pelatihan penggunaan/pemakaian *Website* model CMS dan Teknik promosi lainnya seperti di Makassar Info dan Instagram kepada Mitra. 6). Pendamping selama pemakaian *Website* model CMS yang telah dibuat dan bentuk promosi lainnya (Makassar info dan Instagram).

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

---

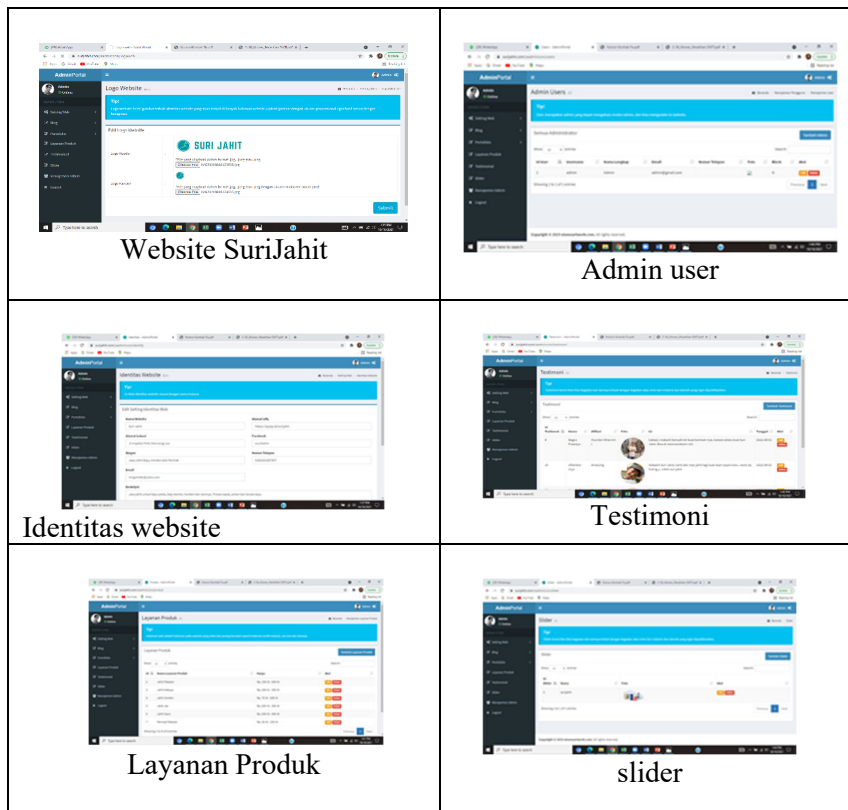
<sup>1</sup> Korespondensi penulis: Hafsah N, 081283344670, email : hanir@poliupg.ac.id

Kegiatan pengabdian ini telah mencapai target yang di harapkan, yaitu telah tersedia website berbayar dan resmi dari usaha mitra dan melaksanakan pelatihan penggunaan website sebagai admin untuk selalu meng-update usaha mitra. Pelatihan dilakukan kepada pemilik usaha dan beberapa asisten dari mitra tersebut, dan pendampingan tetap berlangsung hingga saat ini. Adapun gambaran kegiatan seperti di uraikan di bawah ini.

### 3.1. Pembuatan Website Usaha Mitra

Rancangan website dibuat oleh tim kegiatan pengabdian ini, dan website tersebut sudah resmi dan berbayar. Adapun websiter tersebut yaitu : halaman login admin: <https://surijahit.com/aadmincon>  
Konten website Suri Jahit yaitu terdiri dari :

- a. Setting web berisi ; yaitu untuk identitas, logo dan menu website
- b. Blog berisi ; artikel blog, komentar blog dan kategori blog
- c. Portofolio berisi ; artikel porofolio dan kategori portofolio
- d. Layanan Produk : Halaman web adalah halaman pada website yang statis dan jarang berubah seperti halaman profil instansi, visi misi dan lainnya.
- e. Testimoni : berisi foto-foto kegiatan dan lainnya terkait dengan kegiatan atau view dari instansi dan daerah yang ingin dipublikasikan.
- f. Slider : berisi foto-foto kegiatan dan lainnya terkait dengan kegiatan atau view dari instansi dan daerah yang ingin dipublikasikan.
- g. Manajemen admin : User merupakan admin yang dapat mengakses modul admin, dan bisa mengupdate isi website.



Gambar 2. Berbagai Layout website SuriJahit

### 3.2. Kegiatan Pelatihan Penggunaan Website Suri Jahit

Pelatihan penggunaan *website* dilaksanakan di lokasi mitra moncongloE kabupaten Maros, namun pendampingan tetap dilakukan secara berkesinambungan. *Website* ini berfungsi untuk promosi untuk jasa jahitan dan produk jualan mitra seperti mukenah, masker dan jenis lainnya serta promosi harga jahitan yang bersahabat. Diskusi antara pelanggan dan mitra dapat dilakukan di *website* tersebut. Adapun gambaran kegiatan pelatihan penggunaan/pemakaian website pada gambar dibawah ini.



Gambar 3. Pelaksanaan Pelatihan Penggunaan website

Kegiatan pelatihan penggunaan website kepada mitra dilaksanakan selama satu hari, dengan jumlah anggota tim mitra 2 orang. Pelatihan ini dilaksanakan agar mitra senantiasa selalu memberikan informasi yang terkini kepada pelanggan dan calon pelanggan. Ada banyak fitur pada website yang dibuat (seperti yang sudah di jelaskan di atas), bisa memudahkan pelanggan untuk berhubungan dengan mitra. Kegiatan ini juga memberikan mesin jahit obras/jahit pinggir yang telah diserahkan kepada mitra.

#### 4. KESIMPULAN

Setelah melaksanakan kegiatan pengabdian ini, ada beberapa kesimpulan dari hasil kegiatan tersebut, yaitu ; 1). Kegiatan pengabdian ini sangat berguna dan bermanfaat pada mitra yaitu SuriJahit, 2). Tim PKM PNUP masih tetap melakukan pendampingan dengan mitra terkait update website, 3). Sudah ada pelanggan yang meng-order melalui website SuriJahit. 4). Mesin obras sumbangan sudah digunakan oleh mitra.

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ira Setiadi, Mahmudi, Ida Kristina, PKM Usaha Mikro Penjahit Gamis dan Baju Kebaya di Kelurahan Genuksari, Kecamatan Genuk, dan di Kelurahan Patemon Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang, Propinsi Jawa Tengah, Prosiding Seminar Nasional Uninus, volume 2, tahun 2019
- [2] Ibrahim Abduh, Fajri R, Mardiyah Nas, Misnawati, Sulwan Dase, Penyuluhan dan Pelatihan Penggunaan Sarana Teknologi Sebagai Media Pembelajaran, Prosiding SNP2M, ISBN. 978-602-60766-8-7, 2020.