

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS PHP DAN MYSQL PADA USAHA IKAN ABON TUNA RADIA DI KABUPATEN BARRU

Nahlah¹⁾, Amiruddin²⁾, Adam Rasid³⁾

^{1), 2), 3)} *Dosen Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang, Makassar*

ABSTRAK

E-commerce is a type of trading transaction between the seller and the buyer using the internet. There are many advantages of using the e-commerce transaction such as building links with the consumer, improving income, reducing the operational cost, improving the supply management, reducing the production time, etc. These advantages has brought significant changes to the improvement of e-commerce including Indonesia. This situation also brings impacts on the need of web-building service as the tool for e-commerce to be used by the business doers. The objective of this study is to build an e-commerce platform for a business owner of "Usaha Abon Ikan Tuna Radia" situated in Desa Bojo, Kec. Mallusetasi, Kab. Barru. The system design is based on the waterfall method starting from the preparation stage (data readiness and the software), construction stage (data analysis, menu and interface design, and coding), and testing and maintenance stage. In the coding stage, the implementation of a web-based platform uses PHP, HTML, and Dreamweaver editor using MySql. This e-commerce platform is expected to bring benefit to the improvement of revenue or profit of the targeted business "Abon Ikan Tuna".

Keywords: *E-commerce, Php dan MySql, Website*

1. PENDAHULUAN

Latar belakang

Penelitian ini dirancang dengan tujuan menghasilkan sebuah website *e-commerce* yang bisa dimanfaatkan pada bisnis "Usaha Abon Ikan Tuna RADIA" di Desa Bojo Baru Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru dengan harapan bisa meningkatkan omset atau pendapatan dari usaha tersebut. *Market Place* yang meluas baik secara nasional maupun internasional; penghematan biaya pembuatan distribusi, dan penyimpanan; akses informasi yang lebih cepat; serta interaksi dengan pelanggan yang tidak terbatas tempat dan waktu adalah manfaat-manfaat yang bisa didapatkan dari sebuah *website e-commerce*. *E-commerce* bermanfaat baik bagi perusahaan maupun bagi konsumen. Pengiriman barang yang cepat, informasi secara detail dapat diperoleh dalam hitungan detik serta memberikan lebih banyak pilihan pada konsumen. Selain itu, karena konsumen dapat melakukan transaksi dari mana saja tanpa harus keluar rumah sehingga dapat mengurangi arus macet lalu lintas. Dari berbagai manfaat yang diperoleh dari sistem *e-commerce* ini maka tidak mengherankan jika aplikasi atau tawaran pembuatan jasa website *e-commerce* semakin menjamur. Dunia usaha pun sangat membutuhkan teknologi internet ini dalam memasarkan produknya. Demikian halnya dengan "Usaha Abon Ikan Tuna RADIA" yang bertempat di Desa Bojo Baru Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru. Sebagai salah satu Industri Rumah Tangga yang dari awal mengembangkan usahanya terbilang sukses tersebut ~meskipun konsumennya masih dalam lingkungan sekitar rumah dan kantor~ juga berniat memanfaatkan jasa internet dalam memasarkan produknya agar jangkauan pembeli/konsumen lebih meluas lagi. Jenis produk yang bisa bertahan selama 1 bulan tanpa pengawet sangat memungkinkan melakukan pengiriman online yang terkadang membutuhkan waktu 2-5 hari sampai tiba di tangan konsumen.

Melalui penelitian ini akan dibuatkan sebuah website yang bisa dimanfaatkan oleh pemilik "Usaha Abon Ikan Tuna RADIA" tersebut. Dengan demikian dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu, bagaimana merancang dan memanfaatkan website *e-commerce* pada bisnis "Usaha Abon Ikan Tuna RADIA" di Desa Bojo Baru Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru.

Beberapa penelitian sebelumnya mengenai penggunaan website *e-commerce* ini di antaranya adalah "Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) menggunakan Joomla pada Mutiara Fashion" oleh Alizaandayni Ginting tahun 2013 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Widyatama, "Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce" pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita oleh Iyas tahun 2011 Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Iyas mengatakan bahwa ternyata tidak mudah dalam mengimplementasikan *e-commerce* dikarenakan banyaknya faktor yang terkait dan teknologi yang perlu dikuasai. Beberapa website *e-*

¹ Korespondensi Penulis: Nahlah, Telp 085298528482, nazizah12@gmail.com

commerce tidak menyajikan laporan harian, mingguan ataupun bulanan. Ada pula website yang tidak menyediakan form login buat member.

E-Commerce

Electronic commerce adalah proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet (Turban, Lee, King, Chung, 2000 dalam buku M.Suyanto, 11, 2003). Definisi lainnya, Electronic Commerce (e-commerce) adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer. E-commerce merupakan bagian dari e-business, di mana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dan lain-lain. Selain teknologi jaringan www, e-commerce juga memerlukan teknologi basis data atau pangkalan data (database), e-surat atau surat elektronik (e-mail), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk e-commerce ini (Siregar, 2010).

Web Server

Web server merupakan inti dari suatu website. Webserver berfungsi sebagai pusat kontrol dari pengolahan data dari website sehingga setiap instruksi yang diberikan oleh pemakai internet akan diolah dan dikembalikan lagi kepada user. Ada beberapa macam webserver yang bisa digunakan, di antaranya milik Windows seperti Apache, Tomcat, IIS, dan lain sebagainya. Yang paling sering digunakan adalah Apache karena lebih banyak mendukung format file server tanpa perlu tambahan komponen aplikasi lagi.

PHP

PHP (Personal Home Page Tools) adalah skrip pemrograman yang terletak dan dieksekusi di server. Salah satu fungsinya adalah menerima, mengolah, dan menampilkan data dari dan ke sebuah situs (website). Data akan diolah ke sebuah database server (program database yang terletak di server, misalnya MySQL) untuk kemudian hasilnya ditampilkan di browser sebuah situs. Dengan demikian PHP dapat membuat situs lebih dinamis karena data situs selalu dapat diubah sesuai permintaan.

Anhar (2010:23) mendefinisikan PHP adalah bahasa pemrograman berupa skrip yang dapat diintegrasikan dengan HTML.

MySQL

MySQL merupakan software yang tergolong sebagai DBMS (Database Management System) yang bersifat Open Source. Open source menyatakan bahwa software ini dilengkapi dengan source code (kode yang dipakai untuk membuat MySQL), selain tentu saja bentuk executable-nya atau kode yang dapat dijalankan secara langsung dalam system operasi, dan bisa diperoleh dengan cara men-download di internet secara gratis (Kadir, 2008).

2. METODE PENELITIAN

Tempat Penelitian

Penelitian berupa perancangan website e-commerce ini bertempat di sebuah industri Rumah Tangga Usaha Ikan Abon Tuna di Desa Bojo Baru Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru.

Tipe dan Desain Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan yaitu salah satu jenis penelitian yang bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan tertentu secara praktis.

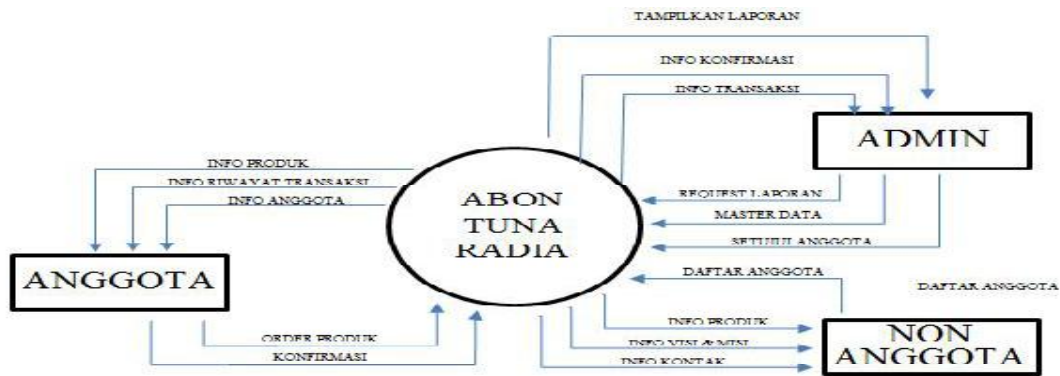


Gambar 1. Diagram Alir Penelitian

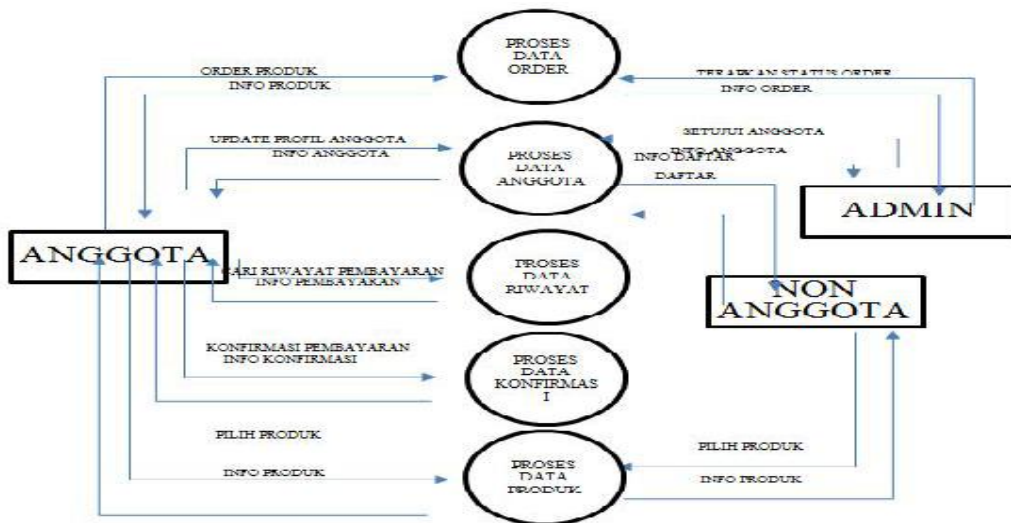
3. PEMBAHASAN

Perancangan Website RE-Commerce Berbasis *Php* dan *MySQL*

Dalam perancangan ini dilakukan pembuatan flowchart serta diagram alir data



Gambar 2. Diagram Konteks



Gambar 3. Diagram Admin Level 1

Website yang dihasilkan dalam penelitian ini terdiri atas halaman *user*/konsumen dan halaman admin. Tampilan halaman *user* adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Halaman User



Gambar 5. Halaman Produk

Anggota dapat memilih produk yang diinginkan beserta jumlahnya. Setelah melakukan pemesanan, anggota dapat menekan tombol **Order**. Anggota dapat melakukan pemesanan barang lainnya lagi dan tekan kembali tombol **Order**.

Jika sudah selesai, anggota dapat menekan tombol **Bayar** pada gambar berikut:



Gambar 6. Halaman Pemesanan Produk

Penekanan tombol **Bayar** akan menghasilkan tampilan seperti berikut:



Gambar 7. Halaman Persetujuan Pembelian Produk

Konsumen dapat mengklik kalimat **“Saya Setuju Memesan Barang Tersebut”** jika ingin melanjutkan transaksi sekaligus dapat memilih metode pembayaran yang telah dicantumkan pada halaman tersebut. Pihak operator seyogyanya rajin mengecek websitenya dan memastikan pemberian pelayanan terbaik bagi para anggota yang telah memesan produknya. Pengiriman produk sesegera mungkin dilakukan setiap ada pesanan yang telah dibayar.



Gambar 8. Halaman Pemeriksaan Pesanan oleh Admin



Gambar 9. Halaman Detail Pemesanan Anggota dan Pengiriman Barang

4. KESIMPULAN

Hasil penelitian ini telah menghasilkan sebuah website *e-commerce* pada bisnis "Usaha Abon Ikan Tuna RADIA" di Desa Bojo Baru Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru berbasis web dengan PHP dan MySQL. Namun, website belum di-*publish* sehingga belum bisa didapatkan pengaruhnya terhadap omset atau pendapatan dari pemilik Usaha Abon Ikan Tuna Radia ini.

Saran bagi admin adalah rajin mengecek pesanan konsumen dan segera menindaklanjuti proses pengirimannya ataupun merespon setiap pesan/komentar yang ada agar terbentuk kepuasan konsumen sehingga menjadi pelanggan yang setia. Selain itu agar memanfaatkan teknik SEO supaya website yang dimiliki dapat memiliki ranking atas dalam pencarian di *Google*.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Anggriawan, Dede.2013. *Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis*. <http://dedeanggriawan.blogspot.co.id/2013/10/pemanfaatan-e-commerce-dalam-dunia.html>. Diakses tgl 9/2/2017.
- Bagus, Denny.2010. *Definisi, Tujuan, Manfaat, dan Ancaman Menggunakan E-Commerce*. <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/e-commerce-definisi-jenis-tujuan.html>. Diakses tgl 9/2/2017
- Diantara, Oka dan Hartono Gunawan.2010.*Belajar Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver*.Surabaya:Ilmu Website
- Hartono,Jugianto.2005.*Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu Komputer Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan*. Yogyakarta:Andi
- Nguyen,Tiffany.2011. *Dampak e-Commerce Terhadap Praktik Bisnis*. <https://zavirza.wordpress.com/2011/05/21/dampak-e-commerce-terhadap-praktik-bisnis/>. Diakses tanggal 9-2-2017.
- Nugroho, Adi.2006.*E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*.Bandung:Informatika
- Nugroho, Bunafit.2007.*Trik dan Rahasia Membuat Aplikasi Web dengan PHP MX*.Yogyakarta: Gavamedia
- Rahmat.2009.*Pemanfaatan E-commerce dalam Bisnis* <http://citozcome.blogspot.co.id/2009/05/pemanfaatan-e-commerce-dalam-bisnis-di.html>. Diakses tanggal 9-2-2017.
- Siregar.2010.*Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce*. <http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkan-persaingan-bisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/>. Diakses tanggal 9-2-2017.
- Suyanto,M.2003.*Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*.Andi:Yogyakarta