

PENGEMBANGAN BUKU INOVATIF MELEK EKONOMI BERBASIS E-BOOK CERITA BERGAMBAR BAGI REMAJA

Nunung Nurastuti Utami¹⁾, Nevi Danila B¹⁾, Siti Munfaqiroh C²⁾

1) Dosen STIE Malangkecewara Malang

2) Dosen STIE Malangkecewara Malang

3) Dosen STIE Malangkecewara Malang

ABSTRACT

This research aims to prepare teenagers in facing globalization, namely developing economic literacy books based on e-book picture stories to strengthen their character and apply it to them. Development of an economic literacy book based on e-book picture stories using the ADDIE development model and product trials. In the process of developing an economic literacy book for teenagers based on e-book picture stories, it was initially carried out: Book development then book validation testing included material experts, media experts and users, producing very valid information and can be used without revision. User Testing uses small group and large group tests, the book is very valid and there are some things that need to be improved but not too basic, then revised. Development of an economic literacy book based on e-book picture stories using the ADDIE development model and product trial test, is very valid and can be used.

Keywords: *Economic - Literacy - teenagers – e-Book – picture stories*

1. PENDAHULUAN

Dalam melakukan kegiatan ekonomi, seseorang harus memiliki pengetahuan ekonomi, agar diperoleh hasil yang efisien dan efektif. Tanpa memiliki pengetahuan ekonomi maka akan mudah terperosok pada kerugian. Pendidikan secara umum belum bisa menjamin seseorang mampu menentukan aktivitas ekonomi yang dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

Berdasarkan hasil riset bahwa di Indonesia melek huruf tidak berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia, hal ini diduga karena bukanlah melek ekonomi yang berpengaruh dekat terhadap pertumbuhan ekonomi, namun melek ekonomilah yang berpengaruh dekat pada pertumbuhan ekonomi. (Utami, Nunung N: 2011).

Dari hasil penelitian terhadap perilaku wirausaha daerah pesisir Malang Selatan Jawa Timur, bahwa pendidikan tidak berpengaruh terhadap perilaku wirausaha karena pendidikan yang responden teliti merupakan pendidikan formal dan non mormal yang bukan merupakan pendidikan terkait dengan kegiatan ekonomi yang mereka tekuni, hal ini memberi indikasi merekaka membutuhkan pendidikan yang berkaitan dengan kegiatan ekonomi agar dapat meningkatkan usaha mereka. (Utami, Nunung N: 2008).

Karakteristik pribadi yakni bendidikan berpengaruh signifikan namun negatif terhadap kemandirian usaha masyarakat miskin kota (Utami, Nunung : 2007), yakni semakin tinggi tinggi pendidikan mereka maka semakin rendah kemandirian usahanya, hal ini mengartikan bahwa masyarakat miskin kota membutuhkan pendidikan yang berhubungan dengan usaha mereka dan selama ini mereka tidak faham dengan pendidikan ekonominya untuk peningkatan usaha mereka.

Menurut hasil penelitian: *Book literacy-based economy with a cartoon image is developed in the form exciting charged event messages of economic behavior that has a function as a guide for students, teachers and parents to deliver economic values in children.*(Utami, Nunung: 2015).

Yang artinya: Buku melek ekonomi dengan berbasis gambar kartun yang dikembangkan dalam bentuk yang menarik bermuatan pesan peristiwa perilaku ekonomi yang memiliki fungsi sebagai panduan bagi siswa, guru dan orang tua untuk menyampaikan nilai-nilai ekonomi pada diri anak.

Hal ini mengartikan bahwa buku yang bersifat bacaan yang menyenangkan akan lebih disukai untuk dibaca anak-anak.

Dari hasil penelitian terhadap siwa Sekolah dasar diperoleh informasi bahwa: *“The teachers agreed that the matter would be made in the form of learning fun with easy to understand language on elementary school, the teachers are ready to teach with curriculum contains material of economic literacy, this case because economic literacy, including educational characters that need to be given early because it will*

¹ Korespondensi penulis: Nunung Nurastuti Utami, Telp 085216721765, nunung@stie-mce.ac.id

change the traditional thinking such as: resigned to giving god and any future majors could not be separated from economic activities” (Utami, Nunung: 2014)

Yang artinya bahwa: “Para guru akan setuju jika materi pembelajaran dibuat dalam bentuk menyenangkan dengan bahasa mudah dipahami di usia sekolah dasar, para guru siap seandainya kurikulum mewajibkan memuat pengajaran melek ekonomi, mengingat melek ekonomi termasuk pendidikan karakter yang perlu ditanamkan sejak dini karena akan mengubah pemikiran tradisional seperti: nrimo ing pandum, dan jurusan apapun kelak jika dewasa tidak dapat lepas dari kegiatan ekonomi”.

Di Era Global ini dengan masuknya produk luar negeri ke Indonesia akan mempunyai pengaruh besar terhadap perekonomian Indonesia, salah satunya terlihat dari maraknya *Mall* yang menunjukkan tingginya budaya konsumtif di kalangan masyarakat, terjadinya fenomena psiko ekonomik yakni pembelian impulsif yang berkaitan dengan uang dan gaya hidup terutama bagi remaja usia 10 tahun sampai 24 tahun.

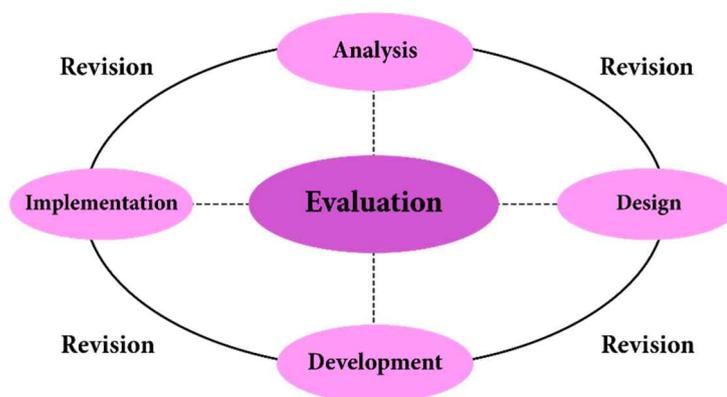
Terkait dengan perilaku konsumsi remaja, pendidikan memegang peranan penting dalam meningkatkan sumber daya manusia berkualitas, dengan kata lain orang dianggap belajar jika menunjukkan perubahan tingkah laku dalam hidupnya, sehingga literasi ekonomi menjadi hal penting, literasi ekonomi juga berguna untuk membuka persepsi yang terbelenggu akibat kurangnya pengetahuan tentang biaya dan manfaat. Hal ini dibutuhkan model literasi yang cocok bagi remaja yakni literasi berbasis e-book dengan cerita bergambar, agar mudah dan menyenangkan untuk dibaca usia remaja serta mudah dibawa kemana-mana. Hal ini merupakan strategi untuk menguatkan karakter mereka sehingga kelak mereka akan menjadi pelaku ekonomi yang cerdas dan memiliki daya saing yang tinggi.

Rumusan masalah: Bagaimana mengembangkan buku literasi ekonomi berbasis e-book cerita bergambar untuk usia remaja?

2. METODE PENELITIAN

Pengembangan buku literasi ekonomi bagi remaja berbasis e-book cerita bergambar dengan menggunakan :

Model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development and Evaluation), dengan prosedur sebagai berikut:



Gambar 1: Model Prosedur Pengembangan e-book

Pengembangan e-Buku dengan prosedur:

1). Analisis: analisis kebutuhan. 2) Desain: adanya klarifikasi program yang didesain. 3) Pengembangan: membuat dan memodifikasi produk. 4) Implementasi: mencoba secara langsung. 5) Evaluasi: memberikan nilai.

Tempat Penelitian

Untuk tujuan penelitian ini diambil sampel dengan menggunakan teknik *purposive cluster random sampling*, Masing - masing lokasi diambil 22 siswa SLTP, sehingga total 88 siswa dari 4 sekolah sebagai sampel.

Penelitian ini dilakukan di 4 sekolah SLTP di Malang Indonesia dengan kriteria: Sekolah berbasis Agama : SMPI Sabilillah Malang dan SMP Shalahuddin Malang dan Sekolah berbasis Umum : SMPN 3 Malang dan SMP Brawijaya Smart School Malang

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil:

Hasil pengembangan buku dilakukan dengan prosedur sebagai berikut:

Analisis: Analisis kebutuhan ini dilakukan dengan melakukan wawancara pada remaja kota Malang untuk memperoleh informasi tentang potret dan pelaksanaan pembelajaran melek ekonomi pada remaja. Berdasarkan hasil wawancara diperoleh informasi bahwa pelaksanaan pembelajaran melek ekonomi pada remaja dilakukan melalui teks book dan dengan bahasa formal yang tidak mudah dipahami, dan mereka membutuhkan buku literasi ekonomi berbasis ebook yang menarik dengan cerita bergambar sehingga mudah di bawa kemana-mana. Setelah dilakukan analisis maka diambil topik prototipe dengan isi buku adalah tentang: 1) Di China Terjadi Gempa, Mengapa Harga di Indonesia Naik 2) Bagaimana Cara Menentukan Harga? 3) Senangkah jika Terjadi Hujan Uang 4) Cara Menghemat uang 5) Cara Membuat Uang 6) Mengapa Ada Pasar 7) Negara Membutuhkan Uang 8) Mendirikan Perusahaan di Luar Negeri 9) Pemerintah Mengatur Perekonomian 10) Mengapa Harga Beras di Tulung Agung Lebih Murah daripada di Surabaya?.

Desain: buku dibuat dengan desain cerita berupa dialog sesuai dengan topik dan dengan menggunakan gambar sketsa tangan serta berlatar belakang benda yang mendukung, agar memudahkan pemahaman. Selanjutnya buku dibuat dalam bentuk e-book agar cocok dengan mereka sebagai generasi milenial yang serba digital.

Pengembangan dan Validasi : Untuk mengembangkan buku ada beberapa prinsip yakni

- Konsep Buku: konsep dalam buku ini adalah buku yang mempunyai nilai yang diharapkan akan membantu remaja untuk memahami literasi ekonomi dengan menggunakan ebook dan cerita bergambar.
- Isi dan Tema Buku: Isi buku berisi materi melek ekonomi yang disusun berdasarkan cerita yang menarik dengan topik pesan didalamnya tentang literasi ekonomi.
- Warna: warna yang digunakan adalah warna-warna yang disukai remaja, agar mereka tertarik untuk membaca isinya.
- Tipografi: tipografi yang digunakan adalah bersifat mudah dibaca dan menarik bagi remaja sehingga mereka tertarik untuk mempelajarinya.

Validasi Buku : Pengujian validasi buku meliputi ahli materi, ahli media dan pengguna. Pada pengujian ahli materi dilakukan dua orang ahli menghasilkan rata-rata presentasi tingkat kevalidan sebesar 89,65 dengan kriteria sangat valid dan dapat digunakan tanpa revisi. Pengujian ahli media didapatkan sangat valid dan dapat digunakan dengan tanpa revisi.

Implementasi : Pengujian pada pengguna menggunakan uji kelompok kecil dan kelompok besar, uji kelompok kecil dilakukan kepada 15 remaja dengan hasil rata-rata prosentase kevalidan sebesar 80, maka perlu adanya sedikit revisi. Uji kelompok besar dengan menggunakan 88 orang pada sekolah yang mewakili, diperoleh rata-rata prosentase kevalidan sebesar 86,23, maka buku sangat valid dan terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki namun tidak terlalu mendasar.

Revisi buku : dari hasil proses validasi dan uji coba, ada beberapa saran dan masukan yang dipakai dasar untuk memperbaiki buku yang telah dikembangkan yakni: memperbaiki cover, gambar, tata letak dan jenis huruf.

Evaluasi: pada tahap ini adalah menganalisis produk yang telah direvisi. Berdasarkan penyajian produk yang telah direvisi diperoleh hasil bahwa kelebihan buku adalah : a) ada gambar-gambar yang memudahkan remaja untuk memahami pesan melek ekonomi pada buku b) menggunakan cerita sehingga menarik untuk dibaca dan memudahkan pemahaman c) mudah dibawa kemana-mana karena bisa di akses lewat handphone maupun gadget. Selain ada kelebihan buku juga mempunyai kelemahan yakni: karena berupa gambar-gambar, membutuhkan ruang yang besar dalam handphone maupun gadget, dan kadang mudah error untuk perangkat yang banyak isi.



Gambar 2: Tampilan buku Melek Ekonomi Remaja berbasis e-book Cerita Bergambar

Pembahasan

Dalam proses pengembangan buku literasi ekonomi bagi remaja berbasis e-book cerita bergambar, pada awalnya dilakukan: Pengembangan buku kemudian pengujian validasi buku meliputi ahli materi, ahli media dan pengguna, menghasilkan informasi sangat valid dan dapat digunakan tanpa revisi. . Pengujian Pengguna menggunakan uji kelompok kecil dan kelompok besar, buku sangat valid dan terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki namun tidak terlalu mendasar, kemudian dilakukan revisi.

Analisis produk yang telah direvisi: berdasarkan penyajian produk yang telah direvisi. Kelebihan buku yakni gambar-gambar dan cerita yang memudahkan remaja untuk memahami pesan serta buku berupa e-book sehingga mudah dibawa kemana-mana Selain ada kelebihan buku juga mempunyai kelemahan yakni: karena berupa gambar-gambar, membutuhkan ruang yang besar.

Zurqoni dkk (2018), strategi yang mungkin diterapkan sekolah dalam pendidikan karakter adalah menyediakan fasilitas pembangunan karakter dan merancang program pengembangan karakter yang baik. Strategi pengajaran (pembelajaran tindakan, pemetaan konsep, klarifikasi nilai) akan meningkatkan pencapaian siswa dalam konsep TIK dalam studi sosial dibandingkan dengan metode kuliah konvensional. (Olugbenga IGE, 2019)

Pemahaman literasi ekonomi bagi remaja akan didukung oleh buku yang menyenangkan untuk dibaca remaja *Zaman Now* yaitu buku bacaan yang sesuai dengan kondisi mereka, salah satunya adalah buku literasi ekonomi berbasis *E-Book* dengan cerita bergambar, model buku inovatif ini terbukti cocok bagi remaja karena mudah dan menyenangkan dibaca lewat notebook, gadget, hand phone android dan sebagainya.

4. KESIMPULAN

Pengembangan buku literasi ekonomi berbasis e-book cerita bergambar dengan menggunakan model pengembangan ADDIE dan Uji coba produk, sangat valid dan dapat digunakan.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Albritton, Frank P. 2006. "Performance on Test of Economic Literacy: A Comparison of Face to Face with Online Instruction. First Monday (Peer reviewed Journal on Internet)", Vol 11 No 10.
- [2] Jappelli.T. 2012. "Economic Literacy: An International Comparison", No 2010/16.
- [3] Kotte,D & Witt R. 2013."Chance and Challenge: Assessing Economic Literacy". www.google-economic-literacy.
- [4] Markov, D & Bagnaschi, K. 2015. "What American Teens & Adults Know About Economics". Harris Interactive Market Research, NCEE.
- [5] Mathews, L.G. 2013. "Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom". Paper prepared for the 1999 AAEA Annual meeting Nashville. Tennessee.
- [6] Miarso, Yusufhadi .2015. "Menyemai Benih, Teknologi Pendidikan. Jakarta: Kencana.
- [7] Mitchel. D. 2013. "Childrens Literature an imitation to the word". Michigan State University.

- [8] Molem, C.S. 2014. "Economic Information Literacy and the Development sub- Saharan African Countries. A Lead paper presented at the Sub-Saharan Regional Colloquium on Information Literacy". Organized by UNECA, Addis Ababa, Ethiopia form 29-31 March 2007.
- [9] Olugbenga IGE, 2019. "Using Action Learning, Concept-Mapping, and Value Clarification to Improve Students' Attainment in ICT Concepts in Social Studies: The Case of Rural Learning Ecologie" *Journal of Social Studies Education Research*, 2019:10 (1), 301-322
- [10] Utami, Nunung N .2015. "Early Economic Litercy Debriefing by using Cartoon Base Book". *International Organization of Scientific Research Journals*.Vol 20 issue 7. ISSN 2279-0845. (Hasil Penelitian Fundamental Dikti tahun 2015).
- [11] Utami, Nunung N. 2014. "The Economic Literacy Education for Elemantary School, International Organization of Scientific Research Journals. Nop 2014, Vol 19 Issue 11. (Hasil Penelitian Fundamental Dikti tahun 2014).
- [12] Utami, Nunung N (2011). "Analisis Investasi Sumber Daya Manusia dan Pertumbuhan Ekonomi (Kajian Kawasan Indonesia dan Negara Anggota ASEAN Lainnya)." Disertasi – Universitas Negeri Malang. (Disertasi)
- [13] Utami, Nunung N (2008)."Perilaku Wirausaha Masyarakat Pesisir dalam Pengembangan Industri Pariwisata Bahari Pantai Selatan Jawa Timur". (Penelitian Hibah PHK A2 – Dikti)
- [14] Utami, Nunung N (2007),"Kajian Pengembangan Kemandirian Usaha pada Kelompok Masyarakat Miskin Kota", *Jurnal Akuntansi- Bisnis & Manajemen* Vol 17 No:1, ISSN:0854-4190, Desember 2007" .. (Hibah Penelitian Fundamental – Dikti)
- [15] Yunus, N,K. Y, Ishak, S & Jalil, N.A. 2012. " Economic Literacy Amongst the Secondary School Teachers in Perak Malaysia ". *Information Management and Business Review* Vol 1 No 2, Dec 2010.
- [16] Zurqoni, Heri Retnawati, Janu Arlinwibowo, Ezi Apino .2018. " Strategy and Implementation of Character Education in Senior High Schools and Vocational High Schools " *Journal of Social Studies Education Research*, 2018:9 (3), 370-397

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Mengucapkan terima kasih kepada Ristekdikti yang telah mendanai penelitian ini dalam pendanaan tahun 2019