

P-ISSN: 2775-1279

E-ISSN: 2775-2186

Journal Of Business Administration

Volume 5

Nomor 1

Hal. 1 - 108

Juni 2025



Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

SAMBUTAN EDITOR

Assalamu alaikum wr.wb.

Ahmadulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT. karena dengan izin-Nya lah Vol. 5, No.1, *Journal of Business Administration* (JBA) pada bulan Juni 2025 dapat terbit. Terbitan kedua JBA pada tahun ini merupakan usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi dan atas bantuan banyak pihak. Jurnal ini tentunya kembali eksis memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis.

Pada terbitan ini, JBA memiliki enam manuskrip. Keenam manuskrip tersebut merupakan artikel penelitian (*research article*). Penulis keenam manuskrip ini berasal dari STIP Yapi Bone, STIE Tri Darma Nusantara, Institut Teknologi dan Bisnis Kalla, Politeknik Negeri Ujung Pandang. Untuk semua penulis pada terbitan pertama tahun 2025, kami dari Editor *in Chief* memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena memilih jurnal JBA dalam mempublikasikan manuskripnya.

Terakhir, kami berharap semoga manuskrip di *Journal of Business Administration* (JBA) dapat menambah khazanah keilmuan dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis. Kami terbuka atas kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan jurnal ini.

Makassar, 4 Juni 2025

Editor *in Chief*,
Journal of Business Administration (JBA)
Jurusan Administrasi Niaga,
Politeknik Negeri Ujung Pandang

Ahmadi Usman, S.E., M.App.I&E.

DAFTAR ISI

Journal of Business Administration (JBA), Vol.5, No.1, Juni 2025
Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

No.	Judul	Penulis	Halaman
1.	<i>Calling Your Name</i> : Sebuah Metode Penggunaan Papan Nama Sebagai Dorongan Motivasi Belajar Dan Refleksi Diri [Penelitian Tindakan Kelas Mata Kuliah Komunikasi Bisnis Dan Ilmu Administrasi Bisnis]	Asri Essada Nurachmah, Dian Gita Utami, Samsinar	1 - 29
2.	Pengaruh Kesadaran Dan Implementasi Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Perusahaan Start-Up	Samsinar	30 - 42
3.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi & Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang	Ahmadi Usman, Lismaya Roesly	43 - 65
4.	Pengaruh Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Pt Delta Jaya Karya Makassar	Annisa Khusnul Khatimah, I Masita, Serpian, Dian Nurisa Ekadina, Rahmatillah	66 - 77
5.	Pengaruh Pemasaran Digital dan Brand Positioning terhadap Minat Beli Melalui Kualitas Produk Smartphone Iphone pada Mahasiswa Politeknik Negeri Ujung Pandang	Sumatriani, Farida Amansyah, Milda Arif	78 - 97
6.	Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Era Digital di Kota Makassar	Andi Tenri Ellyana Haris, Rahmawati Tahir, Andi Tenri lawa Putri Lanrang Haris, Muhammad Taufan Gunawan	98 - 108