

P-ISSN: 2775-1279

E-ISSN: 2775-2186

Journal Of Business Administration

Volume 4

Nomor 2

Hal. 85 - 160

Desember 2024



Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

SAMBUTAN EDITOR

Assalamu alaikum wr.wb.

Ahmadulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. karena dengan izin-Nya lah Vol. 4, No.2, *Journal of Business Administration* (JBA) pada bulan Desember 2024 dapat terbit. Terbitan kedua JBA pada tahun ini merupakan usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi dan atas bantuan banyak pihak. Jurnal ini tentunya kembali eksis memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis.

Pada terbitan ini, JBA memiliki lima manuskrip. Kelima manuskrip tersebut merupakan artikel penelitian (*research article*). Penulis kelima manuskrip ini berasal dari Politeknik Negeri Bali dan Politeknik Negeri Ujung Pandang. Untuk semua penulis pada terbitan kedua tahun 2024, kami dari Editor *in Chief* memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena memilih jurnal JBA dalam mempublikasikan manuskripnya.

Terakhir, kami berharap semoga manuskrip di *Journal of Business Administration* (JBA) dapat menambah khazanah keilmuan dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis. Kami terbuka atas kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan jurnal ini.

Makassar, 4 Desember 2024

Editor *in Chief*,
Journal of Business Administration (JBA)
Jurusan Administrasi Niaga,
Politeknik Negeri Ujung Pandang

Ahmadi Usman, S.E., M.App.I&E.

DAFTAR ISI

Journal of Business Administration (JBA), Vol.4, No.2, Desember 2024
Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

No.	Judul	Penulis	Halaman
1.	THE INFLUENCE OF INSTRINSIC MOTIVATION ON BEHAVIORAL INTENTIONS IN GREEN ORIENTED STARUPS	Ni Putu Maha Lina, Kwanruetai Boonyasana	85 - 95
2.	PENGARUH E-COMMERCE SHOPEE DAN KREATIVITAS MAHASISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUUSAHA ONLINE MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	Nurul Athifah Dalif, Ahmadi Usman, Syahriah Sari	96 - 117
3.	PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANA TRANSAKSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE	Jayadi, Risnawati, Muslimin	118 - 133
4.	ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN FINANCIAL VALUE ADDED (FVA) (STUDI KASUS PADA PT SEMEN TONASA)	Tharisa Gani, Sumatriani, Muhammad Iqbal	134 - 145
5.	SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BAHAN BAKU PRODUKSI BERBASIS WEBSITE PADA CV DECO ABADI MAKASSAR	Amiruddin, Melinda Lady Gabriela Wong, Yuliana, Syahriah Sari	146 - 160