

P-ISSN: 2775-1279

E-ISSN: 2775-2186

# Journal Of Business Administration

Volume 4

Nomor 1

Hal. 1 - 84

Juni 2024



Jurusan Administrasi Niaga  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

## SAMBUTAN EDITOR

Assalamu alaikum wr.wb.

Ahmadulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. karena dengan izin-Nya lah Vol. 4, No.1, *Journal of Business Administration* (JBA) pada bulan Juni 2024 dapat terbit. Terbitan pertama JBA pada tahun ini merupakan usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi dan atas bantuan banyak pihak. Jurnal ini tentunya kembali eksis memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis.

Pada terbitan ini, JBA memiliki lima manuskrip. Kelima manuskrip tersebut merupakan artikel penelitian (*research article*) yang berasal dari Politeknik Negeri Ujung Pandang. Untuk semua penulis pada terbitan pertama tahun 2024, kami dari Editor *in Chief* memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena memilih jurnal JBA dalam mempublikasikan manuskripnya.

Terakhir, kami berharap semoga manuskrip di *Journal of Business Administration* (JBA) dapat menambah khazanah keilmuan dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis. Kami terbuka atas kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan jurnal ini.

Makassar, 30 Juni 2024

Editor *in Chief*,  
*Journal of Business Administration* (JBA)  
Jurusan Administrasi Niaga,  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

**Ahmadi Usman, S.E., M.App.I&E.**

## DAFTAR ISI

Journal of Business Administration (JBA), Vol.4, No.1, Juni 2024  
Jurusan Administrasi Niaga  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

No.	Judul	Penulis	Halaman
1.	PENGARUH <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>BUYING DECISION</i> PRODUK SOMETHINC DI POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	Millenia Viska Tandiallo, Jayadi, Dian Gita Utami	1 - 11
2.	PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELAN ROTI CAMEL PADA PT PINRANG PANTAI INDAH KOTA MAKASSAR	Maulana Tri Adi, Dian Pane, Ahmadi Usman	12 - 21
3.	PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AZARINE PADA MAHASISWI POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	Nurul Khafifah, Mawardi Paramudia	22 - 32
4.	PENGARUH PERSEDIAAN BARANG DAGANG DAN KETEPATAN WAKTU PENEGIRIMAN PADA CV. ALLEGRA NUSANTARA	Nur Fadilla, Syahriah Sari	33 - 49
5.	PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DENGAN PENDEKATAN ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) (STUDI KASUS PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK)	Sumatriani, Nurdiah	50 - 64
6.	PENERAPAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMING BRANCH MANAGER KCP BANK SYARIAH	Harbani Pasolong, Farida Amansyah, Andi Yahya, Mawar Sari	65 - 84



Jurusan Administrasi Niaga  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

