

P-ISSN : 2775 - 1279

E-ISSN : 2775 - 2186

Journal Of Business Administration

Volume 3

Nomor 2

Hal. 56 - 132

Desember 2023



Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

SAMBUTAN EDITOR

Assalamu alaikum wr.wb.

Ahmadulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. karena dengan izin-Nya lah Vol. 3, No.2, *Journal of Business Administration* (JBA) pada bulan Desember 2023 dapat terbit. Terbitan kedua JBA pada tahun ini merupakan usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi dan atas bantuan banyak pihak. Jurnal ini tentunya kembali eksis memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis.

Pada terbitan ini, JBA memiliki lima manuskrip. Kelima manuskrip tersebut merupakan artikel penelitian (*research article*). Penulis kelima manuskrip ini berasal dari Politeknik Negeri Manado, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Institut Ilmu Sosial dan Politik Jakarta, dan Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Untuk semua penulis pada terbitan kedua tahun 2023, kami dari Editor *in Chief* memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena memilih jurnal JBA dalam mempublikasikan manuskripnya.

Terakhir, kami berharap semoga manuskrip di *Journal of Business Administration* (JBA) dapat menambah khazanah keilmuan dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis. Kami terbuka atas kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan jurnal ini.

Makassar, 19 Desember 2023

Editor *in Chief*,
Journal of Business Administration (JBA)
Jurusan Administrasi Niaga,
Politeknik Negeri Ujung Pandang

Ahmadi Usman, S.E., M.App.I&E.

DAFTAR ISI

Journal of Business Administration (JBA), Vol.3, No.2, Desember 2023
Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

No.	Judul	Penulis	Halaman
1.	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA DIVISI PERCETAKAN CV MEDIA ONE MART MAKASSAR	Adisha Ramdani Safitri, Andi Nur Inayatul Zahra, Amiruddin, Syahriah Sari	56 - 73
2.	PENGARUH ULASAN PELANGGAN ONLINE DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI DKI JAKARTA	Jesslyn, Salam Fadillah Alzah, Serpian, Ani heni Novianti	74 - 85
3.	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE DECISION LAZUNA CHICKEN PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	Andi Husnul Chatimah, Jayadi, Ahmadi Usman	86 - 95
4.	PERANAN TENAGA ADMINISTRASI DALAM PENGELOLAAN ARSIP DI SMA YPKM MANADO	Jufrina Mandulangi, Altje Ellen Tuwaidan, Donny Taju, Jeaneta J. Rumerung	96 - 114
5.	PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA MELALUI MOTIVASI PADA KARYAWAN PT PLN UNIT PELAKSANA PENGENDALIAN PEMBANGKITAN TELLO	Fastabilqul Khaira, Syamsuddin, Ahmadi Usman	115 - 132



Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

