

P-ISSN: 2775-1279

E-ISSN: 2775-2186

Journal Of Business Administration

Volume 3

Nomor 1

Hal. 1 - 55

Juni 2023



Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

SAMBUTAN EDITOR

Assalamu alaikum wr.wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. karena dengan izin-Nya lah Vol. 3, No.1, *Journal of Business Administration* (JBA) pada bulan Juni 2023 dapat terbit. Terbitan pertama JBA pada tahun ini merupakan usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi dan atas bantuan banyak pihak. Jurnal ini tentunya kembali eksis memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis.

Pada terbitan ini, JBA memiliki lima manuskrip. Kelima manuskrip ini merupakan artikel penelitian (*research article*). Penulis kelima manuskrip ini berasal dari Politeknik Negeri Ujung Pandang. Untuk semua penulis pada terbitan pertama tahun 2023, kami dari Editor *in Chief* memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena memilih jurnal JBA dalam mempublikasikan manuskripnya.

Terakhir, kami berharap semoga manuskrip di *Journal of Business Administration* (JBA) dapat menambah khazanah keilmuan dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis. Kami terbuka atas kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan jurnal ini.

Makassar, 12 Juni 2023

Editor *in Chief*,
Journal of Business Administration (JBA)
Jurusan Administrasi Niaga,
Politeknik Negeri Ujung Pandang

Ahmadi Usman, S.E., M.App.I&E.

DAFTAR ISI

Journal of Business Administration (JBA), Vol.3, No.1, Juni 2023
Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

No.	Judul	Penulis	Halaman
1.	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BUYING DECISION PRODUK MS GLOW PADA MAHASISWA POITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	Nuraliyah Azizah Harfa, Dian Pane, Syahriah Sari	1 - 13
2.	REVITASILISASI SISTEM JAMINAN HARI TUA (JHT) SEBAGAI MITIGASI BENCANA KEPENDUDUKAN	Serpian	14 – 26
3.	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BUYING DECISION PRODUK MS GLOW PADA MAHASISWI POLITEKNIK	Regita Nur Chaerunnisa, Syamsuddin, Ahmadi Usman	27 - 37
4.	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE	Rais Akbar, Jayadi, Syahria Sari	38 – 46
5.	PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BELI GENERASI MILENIAL	Mawardi	47 - 55



Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Ujung Pandang

