

P-ISSN: 2775-1279

E-ISSN: 2775-2186

# Journal Of Business Administration

Volume 2

Nomor 2

Hal. 71 - 157

Desember 2022



Jurusan Administrasi Niaga  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

## SAMBUTAN EDITOR

Assalamu alaikum wr.wb.

Ahmadulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT. karena dengan izin-Nya lah Vol. 2, No.2, *Journal of Business Administration* (JBA) pada bulan Desember 2022 dapat terbit. Terbitan pertama JBA pada tahun ini merupakan usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi dan atas bantuan banyak pihak. Jurnal ini tentunya kembali eksis memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis.

Pada terbitan ini, JBA memiliki enam manuskrip. Keenam manuskrip ini merupakan artikel penelitian (*research article*). Penulis keenam manuskrip ini berasal dari Politeknik Negeri Manado dan Politeknik Negeri Ujung Pandang. Untuk semua penulis pada terbitan kedua tahun 2022, kami dari Editor *in Chief* memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena memilih jurnal JBA dalam mempublikasikan manuskripnya.

Terakhir, kami berharap semoga manuskrip di *Journal of Business Administration* (JBA) dapat menambah khazanah keilmuan dalam bidang administrasi bisnis dan manajemen bisnis. Kami terbuka atas kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan jurnal ini.

Makassar, 23 Desember 2022

Editor *in Chief*,  
*Journal of Business Administration* (JBA)  
Jurusan Administrasi Niaga,  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

**Ahmadi Usman, S.E., M.App.I&E.**

## DAFTAR ISI

Journal of Business Administration (JBA), Vol.2, No.2, Desember 2022

Jurusan Administrasi Niaga

Politeknik Negeri Ujung Pandang

No.	Judul	Penulis	Halaman
1.	PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER @AVOKSINBEAUTY)	Irma Sari Gani, Dian Pane, Farida Amansyah	71 - 82
2.	ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN JASA PERBANKAN MELALUI PENDEKATAN ECONOMIC VALUE ADDED PADA PT. BURSA EFEK INDONESIA	Andi Wira Hadikusuma, Sumatriani	83 – 97
3.	PERANAN PEMIMPIN DALAM MENINGKATKAN DISIPLIN KERJA PADA PT BOSOWA BERLIAN MOTOR MAKASSAR	Harbani, Muslimin, Muhammad Roif Dzamir	98 - 107
4.	IMPLIKASI INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK BUNGA SEGAR PADA UMKM “ILOMATA” TOMOHON	Precylia Ribka Raming, Melky Krisna Paendog, Arief Perdana Kumaat, Roman Pessak	108 - 122
5.	OPTIMALISASI KUALITAS PELAYANAN MAHASISWA MELALUI PENGELOLAAN ARSIP DINAMIS DI PERPUSTAKAAN POLITEKNIK NEGERI MANADO	Jufrina Mandulangi, Juliet P.T. Makinggung, Sony Kasenda, Frans Luntungan	123 - 140
6.	PERANCANGAN SOCIAL MEDIA MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BOMBO UAI MERCH	Deniar Reina Domassang, Syamsuddin, Ahmadi Usman	141 - 157



Jurusan Administrasi Niaga  
Politeknik Negeri Ujung Pandang

